

CÓDIGO-MATERIA	Realidades de la Tradición: Reflexiones sobre el oficio artesanal en Colombia.
REQUISITO	COMUNICACIÓN ORAL II APROBADO
PROGRAMA	NÚCLEO COMÚN
PERÍODO	2018-2
INTENSIDAD	3
CRÉDITOS	3
PROFESOR	ANGELA MARÍA GUZMÁN DONSEL

INTRODUCCIÓN

*“La artesanía es un signo que expresa a la sociedad no como trabajo (técnica) ni como símbolo (arte, religión) sino como la vida física compartida.” (...) “El artesano no quiere vencer al tiempo, sino fluir con él”(...). “La artesanía no corre pareja con el tiempo y tampoco quiere vencerlo” (...). **Octavio Paz***

El oficio artesanal hace parte del patrimonio cultural de cada región: objetos, técnicas y materiales son parte de las expresiones y manifestaciones que han contribuido a la construcción de sociedad. El desarrollo industrial ha puesto al sector artesanal en una postración económica y social frente a la incapacidad de mantenerse en un mercado cada vez más exigente; si a ello sumamos la falta de organización empresarial en el sector y la falta de interés de las nuevas generaciones por conocer y aprender de los oficios, se pone en riesgo la permanencia de una tradición milenaria y con ello nuestras raíces y gran parte de nuestra identidad.

El presente curso se encuentra dividido en cuatro momentos: *Del oficio como patrimonio, cultura y tradición*, en el cual se realizará un rápido recorrido desde la enseñanza de los oficios en nuestro país hasta la época actual/*Realidades del Sector Artesanal en Colombia*, a partir de un recorrido por las diferentes regiones del país tendremos la oportunidad de conocer un poco sobre los oficios y las técnicas trabajadas en cada una de ellas y su relevancia como factor identitario/ *Tradición vs Innovación*, presentada como una oportunidad de analizar la situación por la cual está pasando la artesanía colombiana/ *De frente al Sector*, en esta última unidad se pone en contexto al estudiante, mediante la realización de diferentes actividades como visita a talleres artesanales, entrevistas a maestros de oficio y un taller de cocina tradicional.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso los estudiantes contarán con los elementos necesarios que les darán la capacidad de analizar la problemática del sector artesanal colombiano considerando variables de tipo social, económico y cultural. Igualmente, se espera que el estudiante comprenda que a partir del conocimiento y reconocimiento de diferentes prácticas culturales colombianas se acerca a sus orígenes, a sus tradiciones y a rasgos propios de su identidad.

OBJETIVOS TERMINALES

Para alcanzar el objetivo general el estudiante deberá lograr los siguientes objetivos terminales:

1. Identificar las problemáticas del sector artesanal colombiano.

2. Conocer los diferentes aspectos relacionados con la labor artesanal.
3. Reflexionar sobre la situación del sector artesanal en nuestro país.
4. Sensibilizarse frente a la situación del sector artesanal en el país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

De formación académica

Unidades de estudio:

Unidad 1

Del oficio como patrimonio, cultura y tradición

Lecturas:

La artesanía en la sociedad actual. Salvat Editores; Madrid: Aula Abierta Salvat, 1986.

Paz, O. (1979). El uso y la contemplación. *Obra completa*, 6.

Montilla, A. (2006). El oficio: Patrimonio cultural y social. Popayán, 470 años de historia y Patrimonio, 269.

González Angulo, A. (1981). Jorge, " *Los gremios de artesanos y el régimen de castas*. Sonia Lombardo et al, 166-175.

Alberto, M. M., Cielo, Q. A., & Barrera Jurado, G. S. (2003). *Las escuelas de artes y oficios en Colombia y la recuperación del patrimonio cultural de los oficios*.

Illera, C. (2012). Artículos y documentales.

Al finalizar la unidad el estudiante estará en capacidad de:

- Reconocer el valor de los oficios como patrimonio cultural de la sociedad.
- Conocer los diferentes aspectos relacionados con la labor artesanal.

Unidad 2

Realidades del Sector Artesanal en Colombia

Lecturas(s):

QUIÑÓNEZ, A. C. BARRERA, GLORIA STELLA (2003). Reflexiones en torno a la artesanía y el diseño en Colombia. *Editorial Javeriana. Bogotá. Colombia*.

Colombia. Ministerio de Desarrollo Económico. (1998). *Censo económico Nacional del sector artesanal*. Mindesarrollo.

González Brito, W. (2009). Proyecto de Ley No. de 2009: *Por medio del cual se definen los lineamientos generales de la actividad artesanal, se promueve se desarrollo y se dictan otras disposiciones*.

de Diseño, M., & No, C. Artesanías de Colombia.

Herrera, N. E. (1992). *Artesanía y organización social de su producción: estructura de su organización gremial*. Artesanías de Colombia.

Al finalizar la unidad el estudiante estará en capacidad de:

- Reflexionar sobre la situación del sector artesanal en nuestro país.
- Identificar la problemática del sector artesanal colombiano

Unidad 3

Tradición vs Innovación

Lecturas:

Canclini, N. G. (2002). *Culturas populares en el capitalismo*. Grijalbo Mondadori.

Criado, E. A. (1999). Entre la tradición y la modernidad: las artesanías, una propuesta de análisis. In *Patrimonio etnológico: nuevas perspectivas de estudio* (pp. 130-155). Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.

Meléndez, D., & Ofelia, C. (1997). Identidad cultural, artes y artesanías populares y el proceso de económica. *Tradiciones de Guatemala*, (47-49), 51.

García, N. (1990). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad* (Vol. 50). Grijalbo.

Robayo, P., & del Pilar, Y. (2006). *Entrega de muestras y productos realizados Aguadas-Belalcázar-Neira (Caldas): proyecto diseño e innovación tecnológicos aplicados en el proceso del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA/Artesanías de Colombia*, Yolanda del Pilar.

Al finalizar la unidad el estudiante estará en capacidad de:

- Realizar procesos de análisis a partir del estudio de casos.
- Sensibilizar al estudiante sobre la situación del sector artesanal en el país.

Unidad 4

De frente al Sector

Ciclo de dos (2) paneles a los cuales se invitan expertos en los temas de la artesanía en la Región o en el país, así mismo se realizará una visita guiada a un (1) taller artesanal.

Al finalizar la unidad el estudiante estará en capacidad de:

- Propiciar espacios que contribuyan a la comprensión acerca del tema artesanal en Colombia.
- Reflexionar acerca de las condiciones sociales, políticas, culturales y la realidad de nuestros artesanos colombianos.

METODOLOGÍA

El curso se plantea como un espacio para el conocimiento y reconocimiento de aspectos asociados a las actividades propias del sector artesanal y las realidades que el sector afronta en estos tiempos. Se realizarán lecturas con las cuales se espera contextualizar a los estudiantes en lugares, momentos y situaciones principalmente en nuestro país y que dan cuenta de diversos aspectos históricos. Así mismo, dichas lecturas darán la oportunidad al estudiante de ampliar su mirada sobre situaciones de índole social, política, económica y cultural que afectan el sector artesanal en Colombia.

De igual manera, el desarrollo de actividades como exposiciones, talleres, entrevistas, asistencia a conversatorios y socialización de actividades aportarán elementos suficientes para el reconocimiento y la valoración de esta tradición milenaria y permitirán identificar el grado de apropiación del estudiante con respecto al tema.

Por otra parte en el transcurso del semestre los estudiantes deberán realizar entregas individuales a manera de ensayos, artículos o informes y hacer presentaciones y socializaciones grupales de temas asignados; la entrega final está representada en un artículo que será elaborado de manera grupal y para el cual los estudiantes han tenido que realizar un trabajo de campo que les ha permitido hacer el levantamiento de la información para la realización del mismo, para ello deben realizar entrevistas (fuentes orales) a personas cuya actividad responda a la de un oficio tradicional colombiano. Todo ello contribuirá a que el estudiante amplíe la mirada y los conocimientos en torno al tema de los oficios en Colombia; de igual manera eventualmente y si la agenda lo permite se espera poder invitar a algunos expertos a conversatorios en clase en temas relacionados con la actividad y el desarrollo o difusión del sector artesanal en la Región o en el país.

De formación en valores y capacidades

Responsabilidad: el estudiante debe estar en capacidad de dar cuenta de los compromisos concertados para el desarrollo del programa, al igual que del logro de los objetivos mediante la realización de aportes individuales y la participación en las actividades individuales y grupales que se tracen en el curso.

Tolerancia: el estudiante debe estar dispuesto a respetar a sus compañeros y sus diferentes puntos de vista. Esta tolerancia se evidencia a través de una actitud de escucha positiva, al igual que el interés, la valoración y el respeto por la opinión diversa y divergente.

Análisis: El estudiante estará en capacidad de dar cuenta de lo diversos temas planteados, entendiendo sus particularidades y extrapolando sus temáticas para establecer reflexiones pertinentes al ámbito local.

Síntesis: El estudiante estará en capacidad de formular de manera resumida el conocimiento que ha adquirido y construido, mediante el estudio de los diversos textos, de los elementos históricos y de los conceptos que serán abordados en cada módulo.

Pensamiento Crítico: El estudiante estará en capacidad de expresar sus ideas a partir de la reflexión suscitada en el desarrollo del curso, lo cual le permitirá expresar sus ideas de una forma clara y precisa.

Actividades del estudiante

Antes de clase

Antes de cada clase el estudiante estará a cargo de:

- Indagar sobre aspectos asociados a las temáticas que se verán en la siguiente clase.
- Preparar las tareas relacionadas con las actividades programadas.
- Formular preguntas sobre temas vistos.
- Realizar lecturas.
- Hacer entrevistas.
- Realizar registros fotográficos y filmicos.
- Repasar los temas vistos en clases anteriores.

Durante la clase

Durante la clase se desarrollarán una serie de actividades tales como:

- Lecturas grupales.
- Elaboración grupal de textos.
- Discusión de las lecturas a través de socializaciones.
- Presentaciones orales.
- Entrega de textos.
- Exposiciones.
- Talleres individuales y grupales.
- Conversatorios.

- Análisis y reflexiones sobre los temas.

Después de la clase

Actividades que se desarrollan luego de clase:

- Elaborar los textos a manera de reflexión a partir de las temáticas vistas y las retroalimentaciones realizadas en clase.
- Realizar las actividades concertadas en la clase como compromiso de aporte para el desarrollo de la misma.
- Preparar los temas de exposición que se les ha asignado previamente.
- Hacer registro en bitácora.

EVALUACIÓN

Tipo de actividad		% N.D.	Unidades a evaluar	Fecha de realización/entrega de los trabajos
Primera entrega	Individual	20%	1	Semana 3
Examen escrito, quiz, control de lecturas, registro en padlet	Individual	10%	1,2	Semana 9 – Semana 11
Bitácora de trabajo	Individual	20%	1, 2, 3 y 4	A lo largo del curso
Actividad objeto en casa	Individual	20%	4	Semana 8
Entrega contexto histórico	Grupal	10%		Semana 17
Taller	Grupal	10%	2 y 3	Semana 10 Semana 13
Exposición	Grupal	10%	1,2,3,4	A lo largo del curso
Total		100%		

REGLAS DE JUEGO:

1. Todo trabajo debe ser entregado en la fecha estipulada y de manera personal, salvo casos excepcionales en los cuales y bajo causa justificada el estudiante no puede presentarse.
2. La norma contemplada en el artículo 62 del Libro de Derechos, Deberes y Normas, dice que si un estudiante obtiene una nota menor a 3,0 en el promedio de su trabajo individual, no se le suma el promedio del trabajo grupal.
3. El fraude será penalizado conforme al Libro de Derechos, Deberes y Normas de la Universidad.
4. Se exigirá buena presentación y ortografía en la redacción de los trabajos escritos. Para ello, el estudiante deberá asistir de manera regular al Centro de Escritura y recibir asesoría antes de hacer entrega a la docente.
5. El uso de computadores y teléfonos se permite en tanto no interrumpan la dinámica de la clase.

BIBLIOGRAFÍA

La artesanía en la sociedad actual. Salvat Editores; Madrid: Aula Abierta Salvat, 1986.

Paz, O. (1979). El uso y la contemplación. *Obra completa*, 6.

Montilla, A. (2006). El oficio: Patrimonio cultural y social. Popayán, 470 años de historia y Patrimonio, 269.

Aguilar, A. C. Q. (2003). ARTESANÍA Y DISEÑO EN COLOMBIA. *Reflexiones en torno a la artesanía y el diseño en Colombia*, 1.

Colombia. Ministerio de Desarrollo Económico. (1998). *Censo económico Nacional del sector artesanal*. Midesarrollo.

Herrera, N. E. (1992). *Artesanía y organización social de su producción: estructura de su organización gremial*. Artesanías de Colombia.

Canclini, N. G. (2002). *Culturas populares en el capitalismo*. Grijalbo Mondadori.

Criado, E. A. (1999). Entre la tradición y la modernidad: las artesanías, una propuesta de análisis. In *Patrimonio etnológico: nuevas perspectivas de estudio* (pp. 130-155). Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.

Meléndez, D., & Ofelia, C. (1997). Identidad cultural, artes y artesanías populares y el proceso de globalización económica. *Tradiciones de Guatemala*, (47-49), 51.

García, N. (1990). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad* (Vol. 50). Grijalbo.

González Angulo, A. (1981). Jorge, " *Los gremios de artesanos y el régimen de castas*. Sonia Lombardo et al, 166-175.

Alberto, M. M., Cielo, Q. A., & Barrera Jurado, G. S. (2003). *Las escuelas de artes y oficios en Colombia y la recuperación del patrimonio cultural de los oficios*.

Pérez, J.M. (2010). *Escuelas Taller de Colombia: Herramientas de Paz*. Editorial Planeta.

Bibliografía complementaria

Política para el conocimiento, salvaguardia y fomento de la alimentación y las cocinas tradicionales de Colombia: <http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/BBCTC,%20tomo%2017.%20Política%20para%20el%20conocimiento,%20la%20salvaguardia%20y%20el%20fomento%20de%20la%20alimentación%20y%20las%20cocinas%20tradicionales.pdf>

Biblioteca básica de cocinas tradicionales colombianas:

<http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/Paginas/bibliotecas-de-cocinas.aspx>